



Ti chiediamo di sviluppare un progetto creativo in ambito gaming in linea con il settore videoludico in cui opera ProGaming Italia.

Ecco alcune indicazioni che ti saranno utili per lo sviluppo della tua proposta:

- *Titolo/i videogames a tua scelta*
- *Categoria cliente (colui per cui è sviluppato il progetto): retailer*
- *Attività online + una possibile attività offline*
- *Periodo di attività: settembre 2022 con termine a fine anno 2022*
- *Il progetto non deve essere per forza esclusivo*
- *Durata: 2/3 mesi*
- *Budget indicativo: 150k€*

Ti chiediamo di descrivere la tua proposta in max 15 slide (pdf o ppt) e di inviarci la tua idea a segreteria@mastersport.org entro e non oltre il 15.5 alle ore 18.00